

معامله خصوصی سازی Guess نهایی شد



همکاری با جیمی و تیم Authentic هشتم تا همچنان محصولات ممتاز را به مشتریان سراسر جهان ارائه دهیم.

مت مادوکس، رئیس Authentic گفت: از طریق پلتفرم اثبات شده برندسازی Authentic، Guess به فرصت‌ها و فضاهایی دسترسی خواهد یافت که مصرف‌کنندگان تاکنون تجربه‌ای از این برند در آن‌ها نداشته‌اند. این شامل یک پلتفرم مقیاس‌پذیر برای پشتیبانی از توسعه در دسته‌بندی‌های محصولی و مناطق جغرافیایی جدید، تولید محتوای استودیومحور و تجربه‌های زنده و فراگیر است که پیوند عمیق‌تری میان مصرف‌کننده و برند ایجاد می‌کند. این دوره‌ای هیجان‌انگیز برای Authentic است و از پیوستن Guess به پرتفوی خود بسیار خرسندیم.

کارلوس آلبرینی، مدیرعامل Guess نیز بیان کرد در این فصل جدید به‌عنوان یک شرکت خصوصی، ظرفیت قابل توجهی برای ارتقای تجربه مشتری، تقویت همکاری‌های برند و افزایش جایگاه رهبری صنعتی خود می‌بینیم. با حمایت Authentic، Guess از انعطاف‌پذیری بیشتر و منابع افزوده‌ای برخوردار خواهد شد تا فرصت‌های رشد تازه‌ای را برای کسب‌وکار خود فعال کند. بسیار هیجان‌زده‌ام که در کنار Authentic، پل، موریس، نیکلای و کل تیم‌مان، شتاب فعلی را افزایش دهیم و با خلاقیت، اشتیاق و نوآوری به بهینه‌سازی مدل کسب‌وکار خود ادامه دهیم.

مرجع:

www.textileworld.com

تهیه و تنظیم: سیدامیرحسین امامی رؤف

عملیات Guess در سوئیس همچنان به‌عنوان یک مرکز راهبردی اصلی به فعالیت خود ادامه می‌دهد و هدایت‌کننده جهت‌گیری جهانی برند در حوزه‌های طراحی، خلاقیت و توزیع خواهد بود. حفظ این ارتباط با ریشه‌های برند، تداوم هویت برند Guess و جایگاه فرهنگی آن را در مسیر تکامل و گسترش میراثش تضمین می‌کند.

جیمی سالتر، بنیان‌گذار، رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل Authentic گفت: آنچه Guess را به برندی جذاب تبدیل می‌کند، استحکام زیرساختی است که از پیش وجود دارد؛ از رهبری برجسته و میراث نمادین آن گرفته تا شبکه گسترده شرکای دارای مجوز در سراسر جهان.

Guess یکی از معدود برندهای جهانی است که توانسته آگاهی بی‌نظیری ایجاد کند و هم‌زمان، ضمن وفاداری به ذات اصلی خود، به تکامل ادامه دهد. میراث این برند و پشتکار نهفته در آن، اعتباری بزرگ برای پل، موریس و کل تیم Guess است و ما افتخار می‌کنیم که برای تسریع مرحله بعدی رشد، در کنار آنان شریک می‌شویم.

پل مارچیانو، هم‌بنیان‌گذار Guess و مدیر ارشد خلاقیت، اظهار داشت: به‌شدت به برند مد نمادینی که طی ۵۴ سال گذشته ساخته‌ایم؛ افتخار می‌کنم. Guess به یک رهبر جهانی در صنعت مد تبدیل شده است و پیوستن به پلتفرم برجسته، پرتفوی قدرتمند و سابقه موفق Authentic به ما امکان می‌دهد بر این پایه استوار بنا کنیم و برند خود را

به سطحی بالاتر برسانیم. از اعضای تیم جهانی و شرکای دارای مجوزمان به خاطر تلاش و تعهدشان صمیمانه سپاسگزارم و مشتاقانه منتظر

شرکت Authentic Brands Group (Authentic)، به‌عنوان یک پلتفرم جهانی توسعه و اعطای مجوز برند، و شرکت Guess اعلام کردند که فرآیند معامله برای خصوصی‌سازی شرکت Guess با موفقیت به پایان رسیده است بر اساس این معامله، Authentic اکنون مالک ۵۱ درصد از تقریباً تمامی حقوق مالکیت فکری برند Guess است و سهامداران فعلی Guess شامل موریس مارچیانو، پل مارچیانو، نیکلای مارچیانو و کارلوس آلبرینی به‌همراه برخی از تراست‌ها، بنیادها و شرکت‌های وابسته به آنان (که مجموعاً «سهامداران ادامه‌دهنده» نامیده می‌شوند)، مالک ۹۴ درصد از کل مالکیت فکری Guess هستند.

با ۶ میلیارد دلار فروش خرده‌فروشی معادل در سطح جهانی، برند Guess به دومین برند بزرگ پرتفوی Authentic تبدیل می‌شود و مجموع فروش سالانه خرده‌فروشی برندهای تحت مالکیت Authentic را در سراسر جهان به ۳۸ میلیارد دلار می‌رساند.

مدیریت فعلی Guess اکنون مالک ۱۰۰ درصد شرکت عملیاتی است و همچنان اداره کامل کسب‌وکار عملیاتی را بر عهده خواهد داشت.